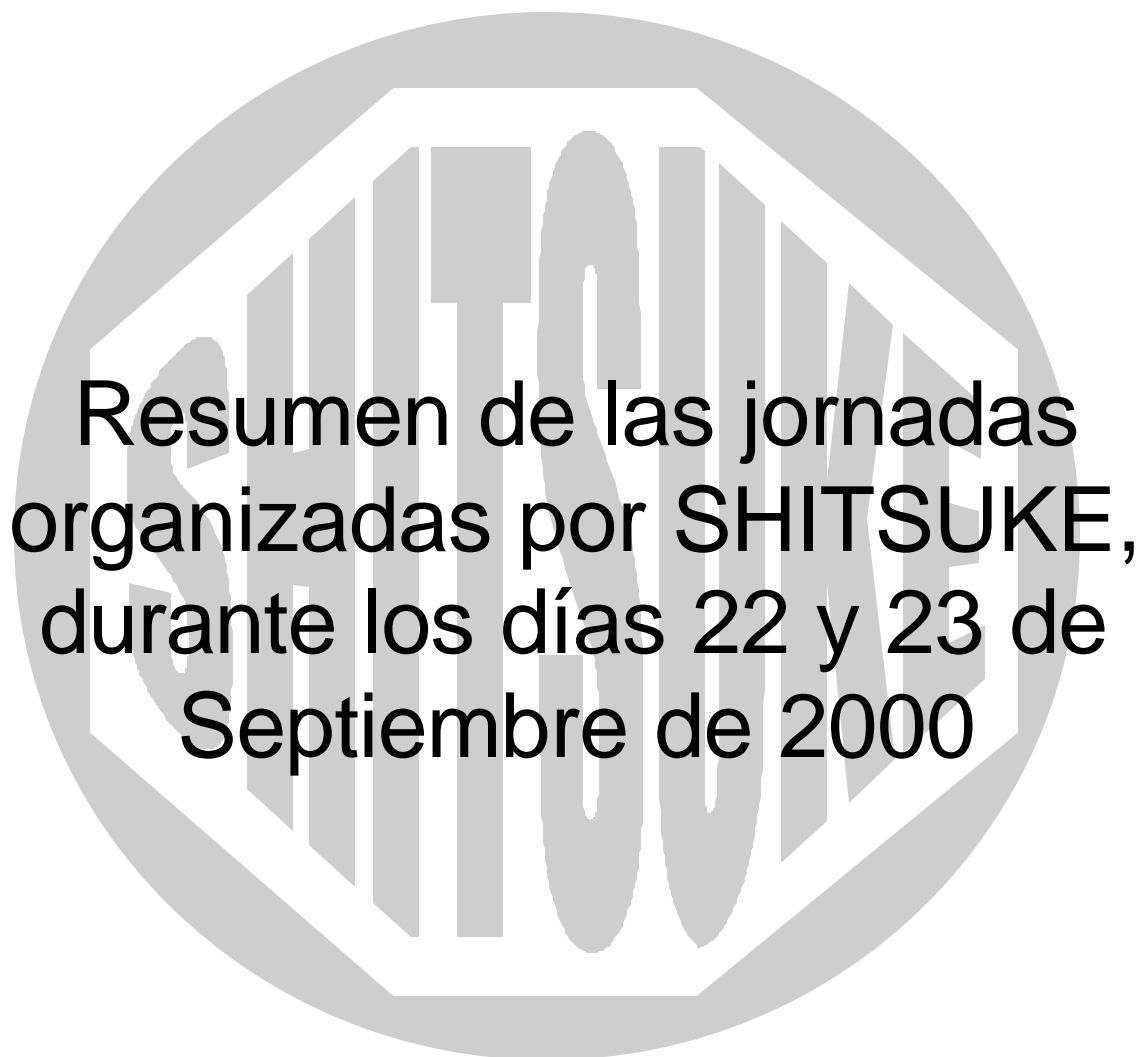


# SHITSUKE

---



Resumen de las jornadas  
organizadas por SHITSUKE,  
durante los días 22 y 23 de  
Septiembre de 2000

---

Bajo el lema  
**\*\*Una Norma - Un Producto - Un Ensayo \*\***

### 1- Objetivo:

Facilitar, promover y difundir la adopción del sistema de certificación de productos y materiales eléctricos, alcanzados por la Res. 92/98 SIC y M.

### 2- Participantes:

- ✓ Fabricantes Nacionales. (Provincia y Cap. Fed)
- ✓ Fabricantes de Uruguay.
- ✓ Importadores.
- ✓ Consultores.
- ✓ Escuelas de educación técnica.
- ✓ Universidades Nacionales. (UBA , UNRC, UNLP)
- ✓ Universidad Tecnológica Nacional. (Santa Fe)
- ✓ Organismos de certificación (CESMEC Chile, Bureau Veritas Argentina, IGA)
- ✓ Cooperativa Eléctrica de Lujan.
- ✓ Asociaciones de consumidores. (Adelco y Liga de amas de casa)
- ✓ Organismo de Normalización (IRAM)
- ✓ Laboratorio de ensayos reconocido por la DNCI (C.E.S.)

### 3- Material didáctico empleado para el desarrollo de la jornada:

- ✓ Videoprojector para PC.
- ✓ Proyector de transparencias.
- ✓ Pizarrón para marcadores de polvo.
- ✓ Bases de informe en blanco, distribuidas de acuerdo a la actividad de los asistentes.

### 4- Mecánica empleada para lograr el objetivo:

- ✓ Dar a conocer los detalles del sistema Nacional de certificaciones. (Se entrego un disco conteniendo informacion actualizada sobre como opera el sistema)
- ✓ Permitir que las asociaciones de consumidores aporten su visión, sobre lo que el consumidor pretende de un producto electrico.
- ✓ Explicar de que modo se genera una norma técnica.
- ✓ Empatizar con los asistentes, para que se transformen en laboratoristas de sus propios productos.
- ✓ Responder a todas las consultas técnicas o interpretativas que surgieron del grupo de asistentes.
- ✓ **No VENDER**, permitir que los asistentes se identifiquen con el sistema y desmitificar la creencia de que el sistema se implemento para que unos pocos hagan dinero.

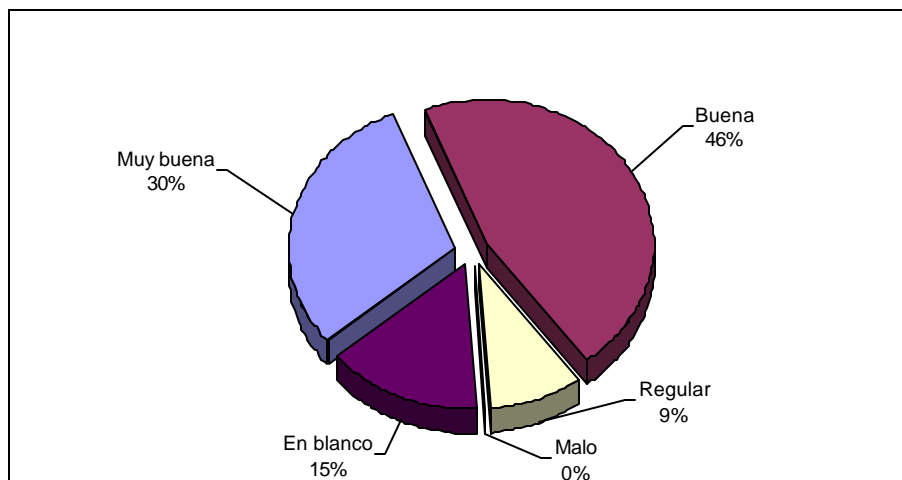
**5- Evaluación económica:**

- ✓ Gastos por todo concepto.....: 3200 \$
- ✓ Recaudación.....: 2900 \$

**6- Cantidad de asistentes y sus calificaciones:**

Tópicos para la medición de conformidad	Muy buena	Buena	Regular	Malo	En blanco
Organización y comodidades.	16	9	0	0	7
Material entregado.	15	11	0	0	6
Repaso al sistema Nacional de certificación.	12	18	2	0	0
Herramientas para la protección de los consumidores.	6	22	4	0	0
Publicidad engañosa.	11	10	9	0	2
Proceso de Normalización.	7	17	2	0	6
Prospectiva del mercado eléctrico alcanzado por la Res. 92/98.	7	18	5	0	2
Sistema Nacional de Normas Calidad y Certificaciones Dec.1474/94.	8	19	3	0	2
Desvíos o apartamientos Nacionales respecto a IEC.	9	17	2	0	4
Laboratorios de fabrica para ensayos de tipo.	3	18	3	0	8
Laboratorios de fabrica para ensayos de vigilancia.	4	12	7	0	9
Empatizar con la mecánica de ensayos.	9	14	3	0	6
Refrigerio	14	6	0	0	12
En abstracto, técnicas para la ejecución de los ensayos.	13	15	1	0	3
	<b>134</b>	<b>206</b>	<b>41</b>	<b>0</b>	<b>67</b>

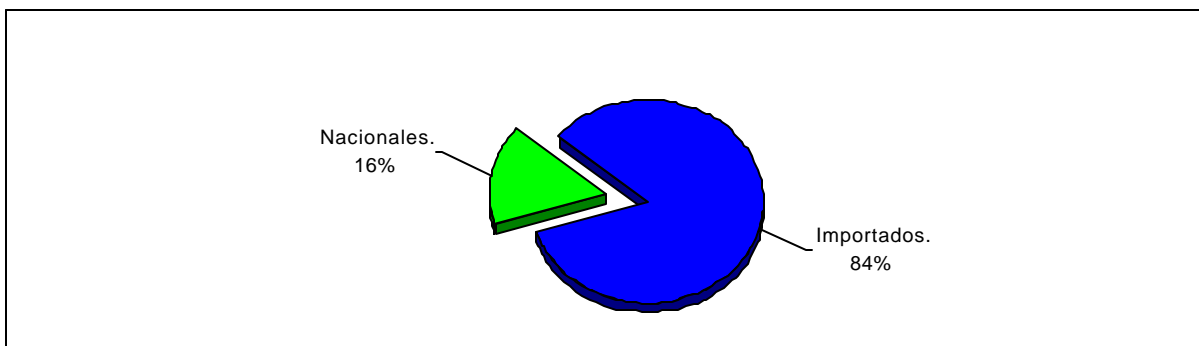
Total de Asistentes.	<b>56</b>
Participantes que completaron el formulario de calificación	<b>32</b>



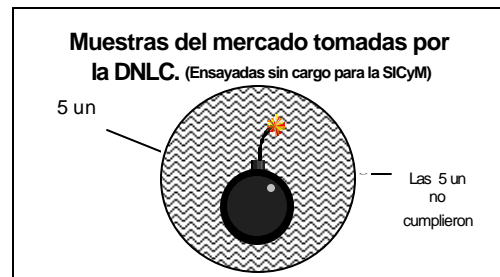
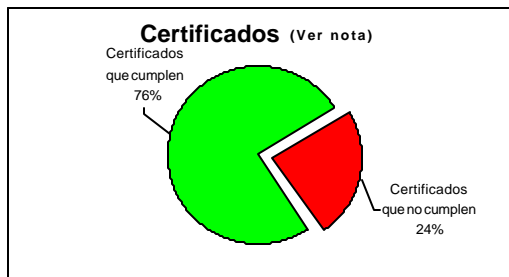
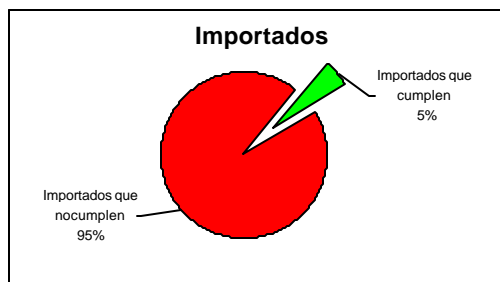
7- Nuestra motivación para que organicemos la jornada del 22

*Estadística de los ensayos realizados desde el 26 de Octubre de 1999*

Comitentes a la fecha de impresión .....	47
Cantidad total de productos ensayados .....	144
Productos Nacionales	
Cantidad de productos ensayados .....	23
Cantidad de productos con incumplimientos .....	17
Productos Importados	
Cantidad de p roductos ensayados .....	121
Cantidad de productos con incumplimientos .....	114



**Situación sobre el total ensayado por origen de producto**



**Nota:** Sobre un elemento certificado en el exterior, que no cumplimento con los requisitos previstos por la disp. 736/99, se realizo un interlaboratorios con la UBA, obteniendo el mismo resultado inicial que fuera asignado por este laboratorio.

# Primeras jornadas de divulgación de técnicas de ensayo

22 y 23 de Septiembre de 2000

Algunas imágenes sobre el desarrollo de las jornadas



Fin del documento